

CERTIFIED TRANSLATION

by: Olga M. Alicea, fcci, njitc-s

1/21/2003

Dear Arturo:

Receive cordial greetings, we take this opportunity to refer to several points connected with the Rubén Blades and Willie Colón show in Puerto Rico next May 3 of this year.

1. It is extremely important to us to begin the promotion at least 3 months in advance or better yet, as of next February 3 (this being the promotion standard for shows in the Hiram Bighorn stadium, for example: Shakira began being advertised in December and the show is in March, shows like those of Juan Luis Guerra, Marc Anthony, Alejandro Sanz, Luis Miguel, etc., are always advertised at least 3 months in advance.
2. With respect to promotion, radio station Salsoul is the one that has opened its doors to support the show since the beginning with the following offer:
 - a. Only 30 days promotion
 - b. 30 second spots
 - c. 8 spots daily
 - d. Pay 50% of the promotion cost in money and the other 50% in tickets to the concert.They mentioned to Cesar that the station's rules do not allow promoting a show for more than 30 days.

We respect the bonds that link Rubén with National Salsa Day and we enjoyed his magnificent presentation last year together with Editus. However, the possibility of presenting Rubén again this year conflicts with the promotion that we need to give to the show. This for the reasons specified before and in addition because:

1. Z93 does not do joint promotions of another event with National Salsa Day, therefore, we would have approximately 45 days to promote Rubén's show.
2. Our first option to promote the event as of today is SalSoul.
Competition Z93

Arturo:

- We have been working with the possibility of presenting Rubén in Puerto Rico since 2001, when we made the first approach to Rubén personally in Los Angeles at a Grammy's homage of Paul Simon, where he referred us to you and we were able to commence negotiations within which the Dominican Republic was closed.
- We have complied with the corresponding deposits to Rubén's show punctually and whenever you requested it of us, the case being that you already have the first \$62,500 that we sent some months ago.
- In other words, we have worked approximately a year and a half for this project to be a reality, and making clear our interest and perseverance in this concert.
- We are sure that we can find a favorable solution for all, within which we present (2) proposals for your consideration.

CERTIFIED TRANSLATION

by: Olga M. Alicea, fcci, njitc-s

- First Proposal:
 - Get through you directly Z93 to give us promotion for a minimum of 2 and a half months.
 - That the promotion be together with that of National Salsa Day, with the same offer as Salsoul.
 - If Rubén participates in National Salsa Day, that it not be announced, but that it be a surprise.
 - That the artists' cache be three hundred thousand dollars; this way we will be able to purchase promotion at other stations and reinforce the promotion.

- Second Proposal:
 - Carry out the event with SalSoul only, aware that this would imply Rubén not participating in National Salsa Day.

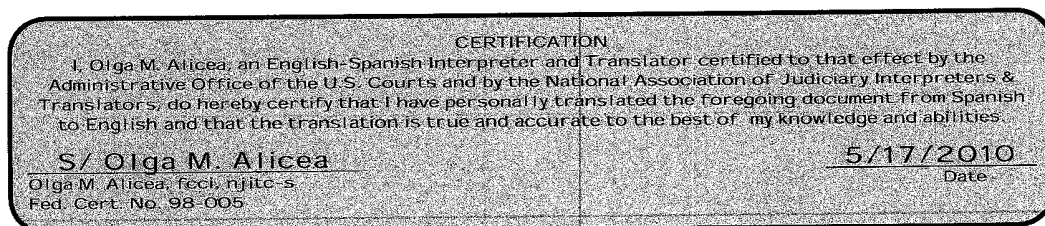
Arturo, honestly, we can meet with you and with Rubén whether in New York or in Los Angeles to present this to you personally and reach the best agreement possible.

Since Puerto Rico is the first concert of this fabulous tour, we must concentrate all our energies in this being a resounding success and not deviate our efforts in other activities not connected with Rubén's and Willie's concert, knowing that the eyes of all of the other countries where they are going to appear will be watching what happens in Puerto Rico.

Arturo, once more, thank you for all your support with this project, and we hope to have news from you as soon as possible.

Sincerely,

Ariel Rivas and Cesar Sainz.



1/21/2003

Estimado Arturo.

Recibe un cordial saludo, aprovechamos la presente para hacer referencia a varios puntos relacionados al show de Rubén Blades y Willie Colón en Puerto Rico el próximo 3 de Mayo del presente año

1. Es para nosotros de suma importancia comenzar la promoción por lo menos con 3 meses de anticipación o mejor dicho a partir del 3 de febrero próximo (siendo este el estándar de promoción para shows en el estadio Hiram Bithorn, a modo de ejemplo. Shakira se comenzó a anunciar en diciembre y el show es en marzo, shows como los de Juan Luis Guerra, Marc Anthony, Alejandro Sanz, Luis Miguel, etc. Siempre se han anunciado por lo menos con 3 meses de anticipación
2. En cuanto a promoción la radio emisora salsoul es la que nos ha abierto sus puerta para apoyar el show desde un principio con la siguiente oferta.
 - a. 3 meses de promoción
 - b. Pautas de 60 segundos
 - c. 16 pautas diarias
 - d. Toda la promoción sin costo
3. Cesar en el mes de Noviembre del año pasado se reunió con el presidente y el vicepresidente de Z93 los cuales estuvieron interesados en promocionar a Rubén bajo las siguientes condiciones.
 - a. Solo 30 días de promoción
 - b. Pautas de 30 segundos
 - c. 8 pautas diarias
 - d. Pagar el 50% del costo de la promoción con dinero y el otro 50% en boletos para el concierto.

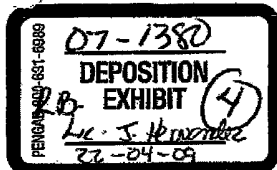
Ellos le mencionaron a Cesar que las reglas de la emisora no permiten promocionar un espectáculo más de 30 días

Respetamos los lazos que unen a Rubén con el día nacional de la salsa y disfrutamos de su magnífica presentación el año pasado junto a Editus. Sin embargo la posibilidad de que Rubén se presente nuevamente este año, conlige con la promoción que necesitamos darle al show. Esto por las razones especificadas anteriormente y además por:

1. Z93 no hace promoción conjunta de otro evento con el día nacional de la salsa, por lo tanto solo tendríamos aproximadamente 45 días de promoción para el show de Rubén
2. Nuestra primera opción para promocionar el evento al día de hoy es SalSoul Competencia z93

Arturo:

- Hemos venido trabajando con la posibilidad de presentar a Rubén en Puerto Rico desde el 2001, donde le hicimos el primer acercamiento a Rubén personalmente en los Angeles en un homenaje de los Grammys a Paul Simon, donde nos refirió contigo y pudimos comenzar negociaciones dentro de las cuales se cerró República Dominicana.
- Hemos cumplido con los depósitos correspondientes al show de Rubén puntualmente y en los momentos que ustedes los han requerido, dándose el caso de que ya ustedes cuentan con los primeros \$ 62,500 dólares que enviamos desde hace varios meses.
- En otras palabras hemos trabajado aproximadamente año y medio para que este proyecto sea una realidad, y dejando claro nuestro interés y perseverancia en este concierto
- Estamos seguros de que podemos encontrar una solución favorable para todos. Dentro de las cuales planteamos (2) propuestas a su consideración.



EXHIBIT

Martinez 2

- Primera Propuesta:
 - Conseguir por medio de ustedes directamente que Z93 nos de la promoción por un mínimo de 2 meses y medio
 - Que la promoción sea conjunta con la del día nacional de la salsa Con la misma oferta de Salsoul
 - En el caso de que Rubén participe en el día nacional de la salsa que no sea anunciado si no una sorpresa.
 - Que el caché de los artistas sea de trescientos mil dólares; para nosotros de esta manera poder comprar promoción en otras emisoras y reforzar la promoción.

- Segunda Propuesta:
 - Realizar el evento con SalSoul únicamente, consientes de que esto implicaría la no participación de Rubén en el día Nacional de la Salsa.

Arturo, con toda confianza podemos reunirnos contigo y con Rubén ya sea en New York o en los Angeles para plantearles esto personalmente y llegar al mejor acuerdo posible

Siendo Puerto Rico el primer concierto de esta fabulosa gira debemos concentrar todas nuestras energías en que este sea un éxito rotundo y no desviar nuestros esfuerzos en otras actividades no relacionadas con el concierto de Rubén y Willie, a sabiendas de que los ojos de todos los demás países donde se van a presentar estarán pendientes de lo que ocurra en Puerto Rico.

Arturo una vez más gracias por todo tu apoyo en este proyecto y esperamos tener noticias tuyas a la brevedad posible.

Atte

Ariel Rivas y Cesar Sainz